Projectfiche regionale strategie kleinhandel

Regionale actie	Geïntegreerde regionale strategie voor de kleinhandel in de regio Zuid-West-Vlaanderen in functie van het versterken van kernen en stedelijk netwerk
Trekker	Projectcoördinator strategisch project Contrei Provincie West-Vlaanderen
Partners	**Werkgroep:** Departement Omgeving, Agentschap Innoveren en Ondernemen, Provincie West-Vlaanderen POM West-Vlaanderen, Intercommunale Leiedal, Departement Mobiliteit en Openbare Werken Agentschap Wegen en Verkeer **Lokale aftoetsing:** 13 steden en gemeenten in de regio
Proces/ procedure	Opmaak intergemeentelijk beleidsdocument
Fase	Analyse
Rol IBO	Waarborgen van de geïntegreerde aanpak. Bewaken van de onderlinge wisselwerking tussen de acties onderling binnen de ruimtelijke krachtlijnen van de regiovisie. Instaan voor het voorbereiden van de besluitvorming

In functie van het uitwerken van de krachtlijn 'versterken van kernen en stedelijk netwerk' wordt ingezet op een kernversterkend handelsbeleid met het oog op "minder maar kwalitatiever" aanbod. Dat betekent zowel het versterken van de kernen (verweving, inzetten op identiteit en beleving, duurzame mobiliteit, terugdringen leegstand, duurzame vestigingsmogelijkheden) als het in de hand houden van de ontwikkeling in de periferie (streven naar een complementariteit van de commerciële activiteiten op vlak van schaal en type t.o.v. de kerngebonden handel, inzetten op beter ruimtelijk organiseren).

De scope van deze regionale actie betreft het ontwikkelen van een 'ruimtelijke strategie' rond de bovenlokale handel in de regio Zuid-West-Vlaanderen. Hierbij wordt gefocust op zaken waar afstemming tussen de steden en gemeenten noodzakelijk is (regionale uitdagingen zoals baanwinkels en bovenlokale kleinhandels- en winkelzones). Naast een regionale analyse, zullen de principes uit het Decreet Integraal Handelsvestigingsbeleid concreet worden afgetoetst op het terrein. Ook de studie 'baanbrekend winkelen' en andere Vlaamse vergelijkbare studies worden gebruikt als basis voor het ruimtelijk onderzoek, om vervolgens te komen tot een set van aanbevelingen en acties op maat van de regio Zuid-West-Vlaanderen. Deze actie wordt uitgewerkt onder meer via middelen uit het Strategisch Project Contrei.

De specifieke uitdagingen van het handelsapparaat in de kernen worden in eerste instantie onderzocht in het kader van het project K:ISS (zie verder), zonder hierbij de ruime blik op het volledige kleinhandelsapparaat uit het oog te verliezen.

Gezien beide processen gelijktijdig lopen, wordt een kruisbestuiving tussen beide projecten gegarandeerd. Beide projecten resulteren idealiter in een regionaal strategisch beleidsdocument, waarbij de aanbevelingen en acties sturend werken m.b.t. het versterken van een strategisch handelsbeleid in de regio Zuid-West-Vlaanderen.

Tijdens het proces wordt een grotere betrokkenheid van de lokale actoren beoogd.

Afstemming met andere regionale acties

Het onderzoek is een noodzakelijke aanvulling van de verschillende sectorale onderzoeken die reeds in de regio zijn gevoerd en is zowel gewenst op lokaal als bovenlokaal niveau. De resultaten van het onderzoek worden ingebed in de regiovisie: op die manier wordt het thema kleinhandel geïntegreerd met andere thema's zoals mobiliteit, ruimte, bedrijvigheid...

Keuzes m.b.t. een regionale strategie kleinhandel moeten afgestemd worden met het regionaal vervoersplan (in opmaak) en economisch netwerk Seine-Schelde (ENES), waar binnen het kader van de opmaak van een regionale strategie watergebonden bedrijvigheid, een thematische werkgroep m.b.t. stadsdistributie wordt opgestart.

Relatie tot Ki:ss

Het project Ki:ss betreft een samenwerking tussen Provincie West – Vlaanderen, Unizo en Leiedal en focust op kernversterking in de gemeenten. Een onderdeel van dit project is het onderzoek naar nieuwe vormen van dienstverlening t.a.v. gemeenten door het opmaken van een lokale visie op detailhandel, met een focus op detailhandel in de kern(en). Daarnaast voorziet het project ook middelen ter ondersteuning van de uitwerking van een regionale strategie kleinhandel.

Plan van aanpak

In de huidige analysefase is het de bedoeling om de problematieken en uitdagingen rond baanwinkels en bovenlokale kleinhandels- en winkelzones zichtbaarder/tastbaarder te maken aan de hand van kaarten en grafieken. Ook de trends worden benoemd en er is een analyse van het beleid dat werkt op detailhandel. Naast de algemenere analyse wordt er een concrete testcase onderzocht, namelijk de N43 van Kortrijk tot Waregem.

De resultaten van het onderzoek worden vervolgens gekoppeld aan de twee pilootprojecten rond kleinhandel in de kernen (in kader van Ki:ss), namelijk Kuurne en Harelbeke. Dat moet resulteren in een eerste aanzet tot aanbevelingen en ruimtelijke basisprincipes voor een regionale strategie kleinhandel.

In een volgende fase komt het erop aan om in overleg met de werkgroep, experten en de lokale partners te komen tot een set van aanbevelingen en ruimtelijke basisprincipes.

Streefdoel is te komen tot een 'gedragen' intergemeentelijk beleidsdocument, dat vervolgens kan worden doorvertaald in het provinciaal ruimtelijk beleidsplan West-Vlaanderen en/of geïmplementeerd in de lokale detail- en ruimtelijke beleidsplannen binnen de regio Zuid-West-Vlaanderen.