



NOTA

mgo/jbe AUTEUR

G 114 DOSSIER  
klimaatatelier

20200910 verslag klimaatatelier - kernen BESTAND

10 september 2020 DATUM

---

## 20200910 verslag kernen - Klimaatatelier

### 1 Bestaande strategieën

Strategie 1: herwaardering centrumpleinen tot blauw-groene toekomstbestendige pleinen

Strategie 2: stelselmatig verminderen parkeren door in te zetten op modal shift

Strategie 3: Strikte regels bij (nieuwe) woonontwikkelingen

Strategie 4: Inzetten op groene bestemming bij reconversie

Strategie 5: inzetten op groendaken en geveltuinen

### 2 Opmerkingen werksessie

- Veiligheid in de kern is iets waar nog de vaak te weinig aandacht naartoe gaat. Rekening houden met schoolgaande kinderen en je straatprofiel en herinrichting van de kern op aanpassen.
- Biodiversiteit als term wordt nog te weinig uitgesproken. Moet aan bod komen bij elke vorm van herinrichting. Niet enkel op publiek domein, maar ook op privaat domein. Groendaken en geveltuinen zijn daarbij niet voldoende, ook voortuinen moeten daaraan toegevoegd worden.
- Beeldkwaliteit van de straat en van het centrumplein
- Nieuwe strategie toe te voegen: functies ruilen/clusteren en zo vrije ruimte creëren in je centrum.  
Bv. school wilt uitbreiden: in plaats van een uitbreiding te realiseren, kan een ander, bestaand gebouw in de kern eventueel dienst doen als geschikte locatie, bv de kerk. Zo wordt aan 'inbreiding' gedaan in plaats van 'uitbreiding' en wordt extra verharding vermeden.
- Op grotere schaal naar de groenstructuren kijken in je kern en omgeving. Hoe kan je centrum hier een rol in spelen?
- Daarbij aansluitend: hoe kunnen de functies in je kern een meerwaarde bieden aan je groenstructuren en omgekeerd?  
Bv. school nabij groenstructuur – integreer deze twee omgevingen
- Algemene regel waar vrijwel altijd consensus over bestaat: bij herinrichting en ontwerp – tracht altijd kindvriendelijk en kind-inclusief te zijn. Als een publieke ruimte aandacht

schent aan zowel de veiligheid als het plezier van een kind, zal dit voor bijna elke andere doelgroep ook zo zijn.

Meer informatie over kindvriendelijke steden en gemeenten:

<http://kindvriendelijkestedenengemeenten.be/home>

- aanvulling op strategie 2:
  - o niet enkel parkeerplaatsen stelselmatig verwijderen wanneer er ruimte vrijkomt, maar ook durven parkeerplaatsen te schrappen zodat er ruimte vrijkomt.
  - o Toevoegen: knippen van straten en integreren mobipunten in straatbeeld en straatprofiel
- Aanvulling op strategie 3: niet enkel strikte regels bij woonontwikkelingen, maar ook bij andere ontwikkelingen. De lokale besturen moeten bijvoorbeeld het goede voorbeeld geven als het gaat over publieke gebouwen en ontwikkelingen.

### 3 Moeilijkheden en obstakels

- Middelen zijn vaak het probleem. Niettemin zijn misschien niet alle ingrepen even grootschalig en even duur. Werken via tijdelijke opstelling van een bepaalde straat/zone zodat mensen hieraan kunnen wennen. Dit kan zeer goedkoop en brengt ook al een grote mentaliteitswijziging te weeg.
- Groot probleem is ook de durf om bv straten te knippen of pleinen te ontharden (en de daarmee gepaard gaande parkeerplaatsen te schrappen). Durf is dus een zeer belangrijk aspect.
- Niet in elke stad of gemeente is het daarentegen opportuun om in één keer een grote verandering door te voeren. Hier kan bijvoorbeeld in stappen gewerkt worden, kan gebruik gemaakt worden van windows of opportunity en mensen zo aan een beeld of idee laten wennen. Dit kan bijvoorbeeld door tijdelijk gebruik.  
Bv. met corona staan overal veel terrasjes waar oorspronkelijk parkeerplaatsen werden voorzien. Misschien kan dit in de toekomst zo behouden worden. Mensen hebben gezien dat ze die parkeerplaatsen niet altijd evenzeer nodig hebben.
- Hoe kunnen we beleid, ambtenaren, burgers, etc. het best meenemen in dit verhaal? Focussen op kinderen. Kinderen mee laten beslissen wat er met de locatie zal gebeuren. Meer info: <https://www.gangmakersenkoplopers.be/home>
- Vaak wacht men op draagvlak uit de gemeenschap om zaken te veranderen, maar eigenlijk moet men zelf draagvlak creëren door zaken aan te pakken.
- Beeldenbank is ook een zeer belangrijk aspect bij het overtuigen van mensen. Referenties naar andere projecten kunnen mensen al sneller overtuigen dan simulaties op luchtfoto bv. Misschien kan hiervoor een regionale beeldenbank aangelegd worden, zodat alle lokale besturen deze beelden kunnen gebruiken.
- Inventaris onthardingsmogelijkheden: mensen/ambtenaren op de baan laten gaan en foto's nemen van de plaatsen die onthard zouden kunnen/moeten worden.