

een project van



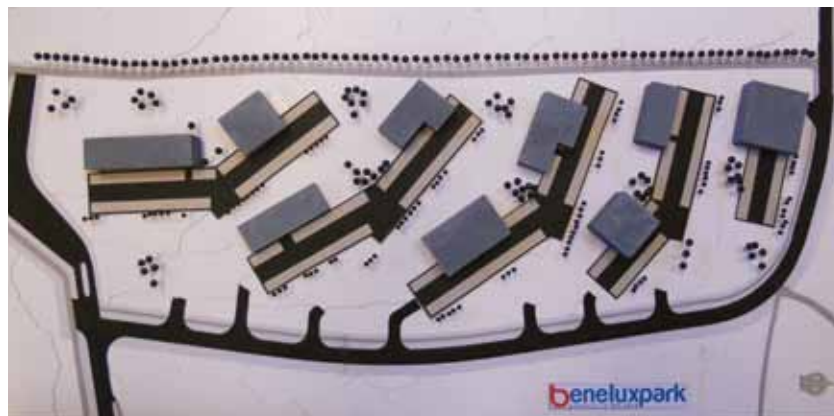
De intercommunale Leiedal werkt, in samenspraak met het stadsbestuur van Kortrijk, aan de ontwikkeling van een 28 ha groot gebied, langsheen de Beneluxlaan. Deze regionaal gemengde zone voor diensten en grootschalige kleinhandel kreeg de naam 'Beneluxpark'.

We houden er aan u als investeerder of als gevestigd bedrijf via deze nieuwsbrief te informeren over de verdere ontwikkelingen op en rond het Beneluxpark. Meer info op www.leiedal.be/beneluxpark.

Kantoren in 't Park, een vernieuwend concept

Leiedal probeert steeds op een vernieuwende manier met haar projecten om te gaan. Voor de volgende fase die op het Beneluxpark aangesneden werd, werkte men dan ook een nieuw concept uit, 'kantoren in het park'. De klassieke kantoorverkaveling ruimt plaats voor de realisatie van een echte parkomgeving zonder visueel waarneembare perceelgrenzen. Specifieke positionering van de gebouwen, een identieke groenaanleg en een uniforme wijze van aanleg voor de parkeervlakken moeten de term 'bedrijvenpark' in de praktijk waar maken. Hierbij zal men gebruik maken van de bestaande hoogtelijnen waardoor verschillende plateaus gecreëerd worden. Deze groene omgeving moet een meerwaarde genereren voor bedrijven, bezoekers en personeel van het Beneluxpark.

Dit concept is opgemaakt samen met landschapsarchitect Bas Smets uit Brussel.



D.I. Group wordt eerste vestiging



STEFANO APRILE,
SOCIAL NETWORK MARKETEER
D.I. GROUP

Wie is D.I. Group?

"D.I. Group was voorheen bekend als Europal Group en heeft via Europal Packaging grote naambekendheid verworven binnen de verpakkingsector, maar staat nu voor Dejager Investment Group. We zijn een particuliere groep van KMO's die handelt in ontwikkelde markten als niche-speler. We focussen op creativiteit, innovatie, design en de uitbouw van een sterk team. Via de nieuwste technologieën, efficiëntie en duurzaamheid willen wij toegevoegde waarde creëren voor alle stakeholders.

Ons bedrijfs-DNA bestaat dan ook uit (1) Snelheid van uitvoering, (2) Kwaliteit, (3) Creatie van toegevoegde waarde, (4) in een Transparante omgeving, (5) met 'Passion4Excellence'."



Wat waren de belangrijkste beweegredenen om te investeren in de regio Kortrijk? Meer bepaald op het Beneluxpark?

"Kortrijk is een stad van innovatie, creatie en design. Het imago van deze stad stemt perfect overeen met het DNA van onze D.I. Group.

Naast de aantrekkelijke locatie van het Beneluxpark, nabij de autosnelweg, complementair met het stadscentrum en een plek waar parksfeer wordt gecombineerd met business, geloven wij sterk in de hele toekomstvisie van Hoog Kortrijk die focust op de mensen en duurzaamheid."

Vanwaar de keuze voor dit bijzonder concept? Het wordt meer dan zomaar een kantoorgebouw.

"'Passion for excellence' is een belangrijke pijler van ons DNA. Het is dan ook evident dat ons nieuwe gebouw deze passie van buiten en van binnen moet uitstralen. Daarvoor hebben we o.a. beroep gedaan op het architectenbureau Govaert & Vanhoutte. Zij ontvingen reeds verschillende prijzen voor hun architectuurdesign.

Met deze nieuwe vestiging willen we overigens ook het concept van het 'nieuwe werken' naar Kortrijk brengen en zo onze werknemers en partners een inspirerende en motiverende werkomgeving aanbieden. Onder meer door het realiseren van functionele werkvloeren en het integreren van flex desks."



Wanneer zijn de bouwwerken klaar?

"De bouwwerken schieten bijzonder goed op en dat is nodig want 12/12/'12 moet een mijlpaal worden voor D.I. Group. Dan voorzien we de officiële opening van onze gloednieuwe vestiging in Kortrijk, het D.I. Group HQ."

Lees meer hierover op www.di-group.be of op www.Leiedal.be/beneluxpark/investeerderaanhetwoord

Andere nieuwkomers op het Beneluxpark

Eind oktober 2011 besliste **CM Zuid-West-Vlaanderen** definitief te verhuizen van de Kortrijkse binnenstad naar het Beneluxpark. Het ziekenfonds kocht een perceel van ca. 12.000 m², palend aan de Decathlon-site. Vanaf 2014 zullen de administratieve diensten van CM Zuid-West-Vlaanderen er ondergebracht worden om de dienstverlening aan de leden nog te verbeteren.

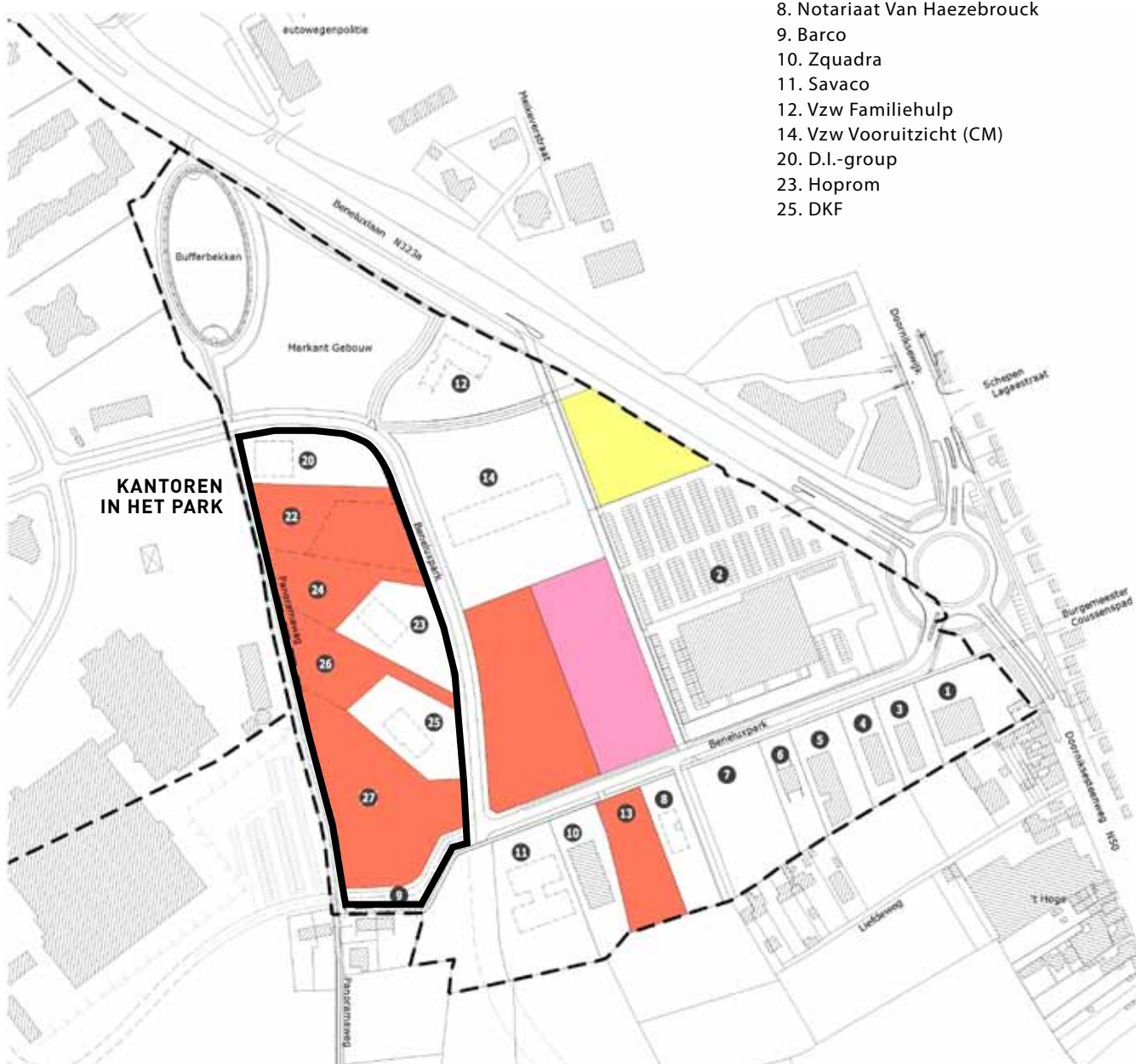


Bij de uitwerking van het gebouw zal men bijzondere aandacht besteden aan het architecturaal voorkomen. De landschapsbureaus zullen plaats bieden aan ongeveer 190 personeelsleden. Het ontwerp van het gebouw, met een kantooroppervlakte van ca. 4.800 m², is van de hand van architect Steven Vandenborre en Bureau Snoeck & partners.

Binnenkort starten nog twee bedrijven met hun bouwwerken: **Hoprom**, een projectontwikkelaar voor residentieel vastgoed, momenteel gevestigd in de Doorniksesteenweg te Kortrijk en **DKF**, De Kortrijkse Fiduciaire, adviesbureau voor familiale kmo's, eveneens uit Kortrijk.

Overzicht gevestigde bedrijven

1. Amelior
2. Decathlon
3. Ockier
4. Bureau Dhondt
5. Ad ultima
6. Bvba Goddeeris
8. Notariaat Van Haezebrouck
9. Barco
10. Zquadra
11. Savaco
12. Vzw Familiehulp
14. Vzw Vooruitzicht (CM)
20. D.I.-group
23. Hoprom
25. DKF



Parkmanagement onze garantie voor kwaliteitsbewaking

Uw bedrijventerreinmanager aan het woord

Het Beneluxpark moet een bijzonder kwaliteitsvol bedrijvenpark worden. Om dit doel te bereiken wordt er naast de conceptbewaking, de voorschriften rond duurzaamheidsprincipes en architecturale vormgeving van de gebouwen ook een bedrijventerreinmanager aangesteld.



Wat is de meerwaarde van dergelijke aanpak?

"Een kwaliteitsvol bedrijventerrein biedt grote voordelen" weet Maarten Bullens, bedrijventerreinmanager van het Beneluxpark. "Het ondersteunt het bedrijfsimago, het bevordert een goed nabuurschap en staat mee in voor het behoud van een hoge vastgoedwaarde van de bedrijfsgebouwen en -terreinen."

Wat zijn uw taken als bedrijventerreinmanager?

"Ik vorm het eerste aanspreekpunt voor de gevestigde bedrijven bij vragen of problemen, zorg voor het beheer van het groenonderhoud op

het openbaar domein, organiseer, waar nodig, overleg tussen de bedrijven en de overheid. Verder probeer ik samenwerkingsverbanden tussen de bedrijven tijdens de opstartfase aan te moedigen en tot slot houd ik een oogje in het zeil op de naleving van de contractuele voorschriften."

info: maarten.bullens@leiedal.be



Varia

Eerste Bedrijvencontactavond 'Ken uw burens' op Beneluxpark

Op woensdagavond 28 november om 19u organiseert Leiedal in de vestiging van Decathlon een eerste bedrijvencontactavond voor de gevestigde bedrijven op het Beneluxpark. Op die manier willen we niet alleen het goede nabuurschap van de gevestigde bedrijven aanmoedigen, maar wil Leiedal u ook informeren over verdere ontwikkelingen. Een persoonlijke uitnodiging volgt binnenkort.

NV Gezond Kennedypark



Een gezonde geest in een gezond lichaam is iets wat zowel werknemers als werkgevers ten goede komt. Daarom werkt Leiedal samen met Voka, SD worx, az groeninge en Logo Leieland mee aan een NV Gezond-campagne 'Stappen naar Compostella' voor alle bedrijven op het Kennedypark en omgeving. Aftrap en infomoment in het late najaar. U verneemt er binnenkort meer over.

Definitieve sloop woningen

De twee woningen, gelegen op perceel 13 van het Beneluxpark, waren al lange tijd een doorn in het oog van de buurt. Leiedal had de stedenbouwkundige vergunning voor de sloop al een tijdje op zak maar een reeks administratieve obstakels verhinderden deze werken op te starten. Half september kon de Firma Lavaert eindelijk overgaan tot de afbraak van de woningen. Door de sloop komt dit perceel definitief vrij voor verkoop. .